Scoring-Modell den Lieferanten

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Kriterien** | **Referenz** | **Menge** | **Punkte** |
| Preis | der teuerste Produkt in den Markt | 50%  60%  70%  80%  >90% | 95  75  45  35  15 |
| Zuverlässigkeit | Kundenzufriedenheit | 100%  98%  95%  92%  <90% | 130  100  60  35  0 |
| Qualität | Gefragte Toleranz | 200%  150%  130%  100%  <100% | 120  80  40  30  0 |
| Kapazität | Gefragte Menge pro Monat | 200%  150%  130%  100%  <100% | 80  60  40  20  0 |
| [Exklusivität](https://www.linguee.de/deutsch-franzoesisch/uebersetzung/Exklusivit%C3%A4t.html) | Dauer der Vertrag | 10 Jahren  7  5  3  <3 | 75  50  40  30  10 |

Die Vorgehenweise den ausgewählte Lieferanten

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Name** | **Bereich** | **Erreichte Punkte** |
| AGC Automotive | Windschutzscheiben | 275 |
| Brembo | Radschuhe | 350 |
| Fisher Dynamics | elektrisch verstellbare Sitze | 150 |
| Inteva Products | Armaturenbrett | 290 |
| Modine Manufacturing Co. | Batteriekühler | 360 |
| Sika | Schalldämpfer | 200 |
| Stabilus | Heckklappen-Gasfeder | 285 |
| ZF Lenksysteme | Servolenkungsmechanismus | 250 |